



“più di 10 milioni di inviti , più di 5 milioni di esami ma sempre troppo pochi al Sud”

In particolare per gli inviti

	2011	2012	Diff.	%
Cervice	3525522	3893733	+368251	+10,5%
Colon	3733290	4066942	+333652	+8,9%
Mammella	2,699403	2687652	-11751	-0,4%
TOTALE	9960226	10650379	+690153	+6,9%

In particolare per gli esami

	2011	2012	Diff.	%
Cervice	1623997	1.686501	+62 504	+3,8%
Colon	1715291	1,829613	+114322	+6,7%
Mammella	1462926	1499058	+36132	+2,5%
TOTALE	4804225	5017184	+212959	+4,4%

Screening cervicale

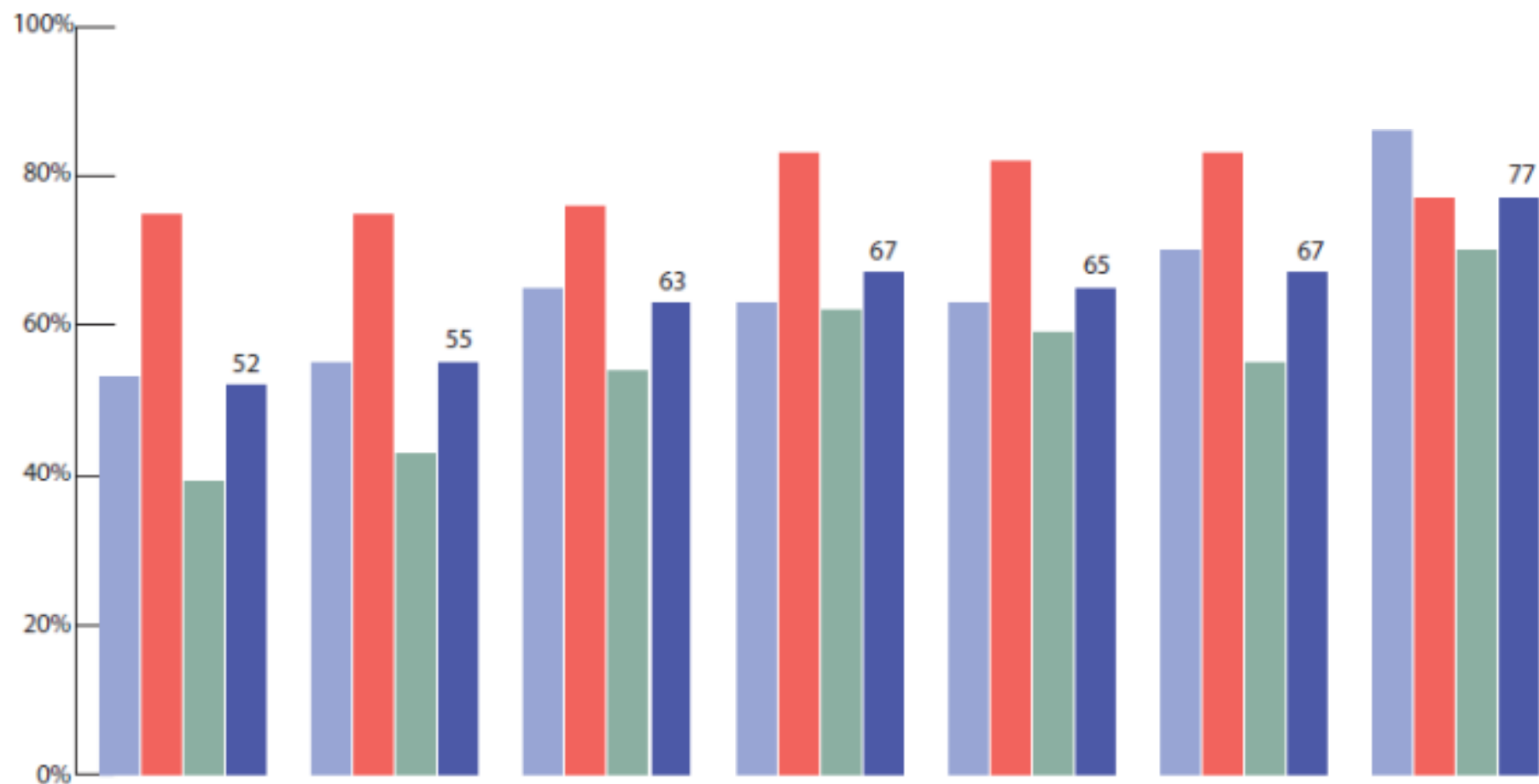
Figura 1.

Estensione effettiva dello screening cervicale per area geografica

(% di donne e fra i 25 e i 64anni di età che ricevono la lettera di invito - 2006 al 2012).

Fonte: survey Ons

Nord Centro Sud Italia



2012

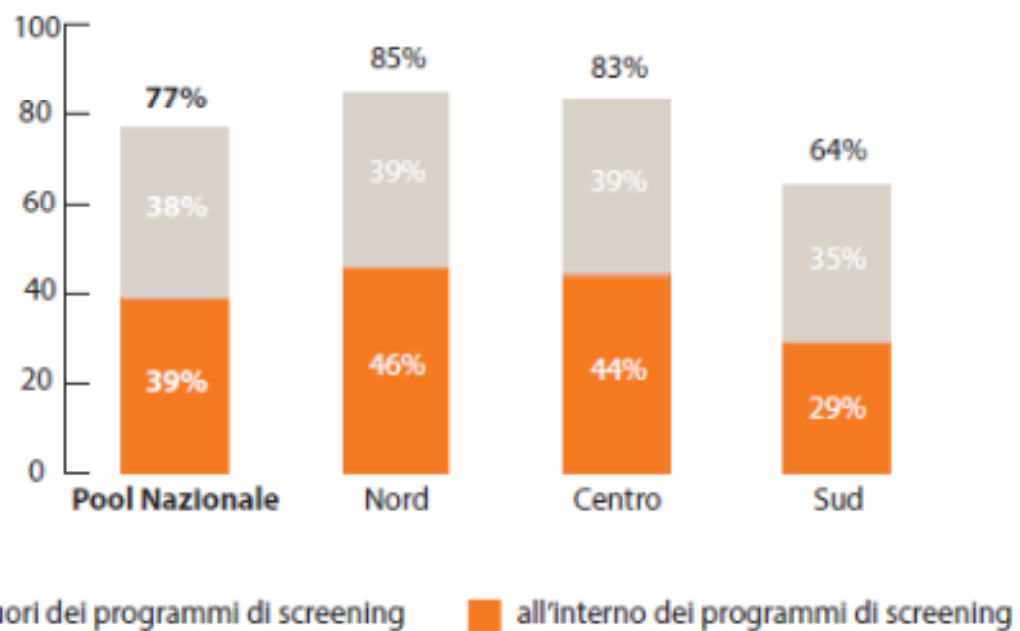


Figura 1.
 Copertura al test preventivo
 negli ultimi 3 anni
 donne 25-64enni (%)
 Passi 2010-12 (n. 43.118)

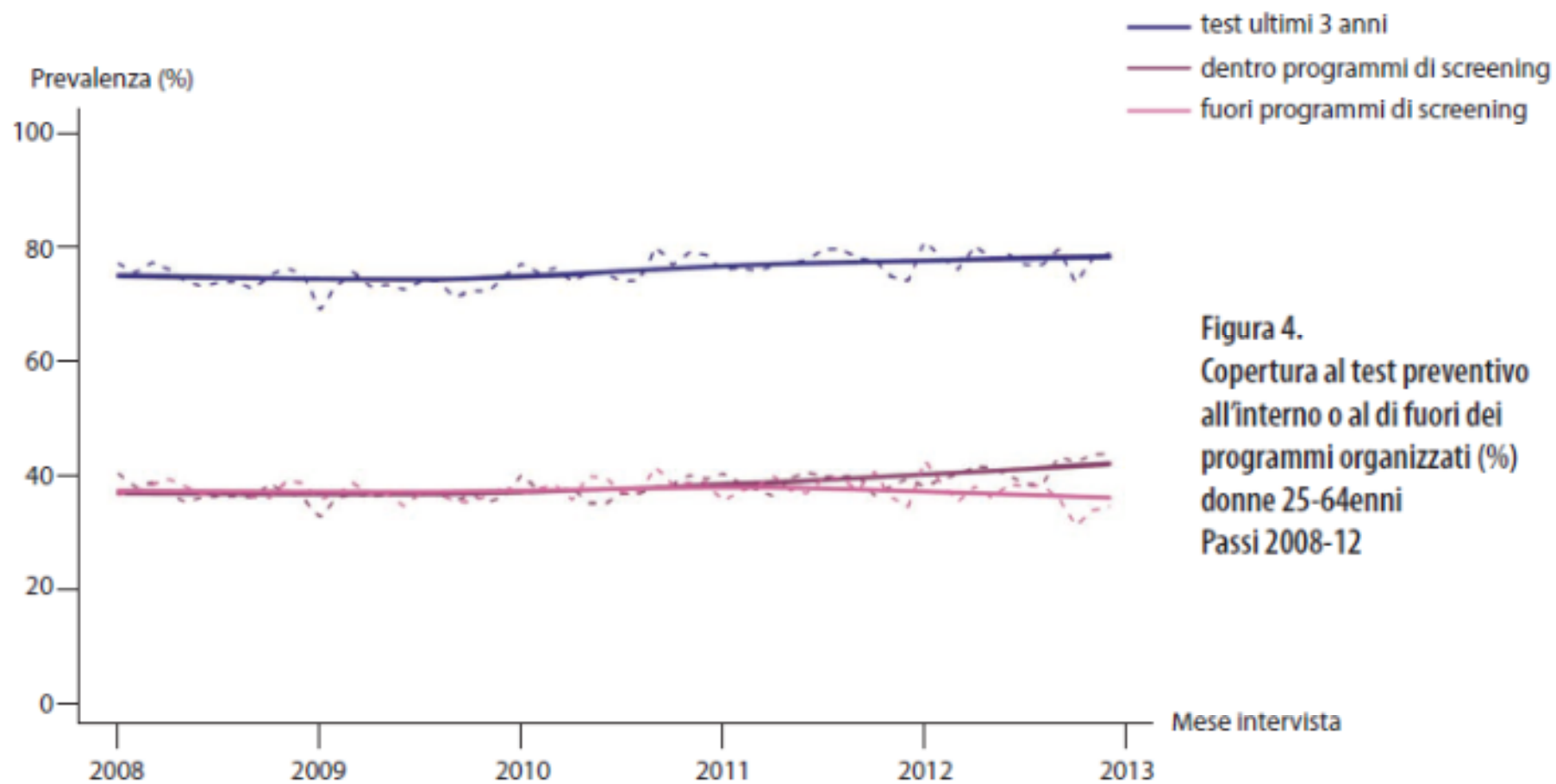


Figura 4.
 Copertura al test preventivo
 all'interno o al di fuori dei
 programmi organizzati (%)
 donne 25-64enni
 Passi 2008-12

To practice

Ministero della Salute

DECRETO 4 agosto 2011

Adozione del documento esecutivo per l'attuazione delle linee di supporto centrali al Piano nazionale della prevenzione 2010-2012.

(11A14248) (G.U. Serie Generale n. 254 del 31 ottobre 2011)

SOTTOAZIONE ACP 2.2.2 Definizione di documenti tecnici di sintesi delle evidenze

Attori coinvolti: ONS

Obiettivo: Rendere disponibili ai decisori regionali e del Ministero, documenti di sintesi delle piu' recenti evidenze scientifiche rispetto ad obiettivi di salute del PNP.

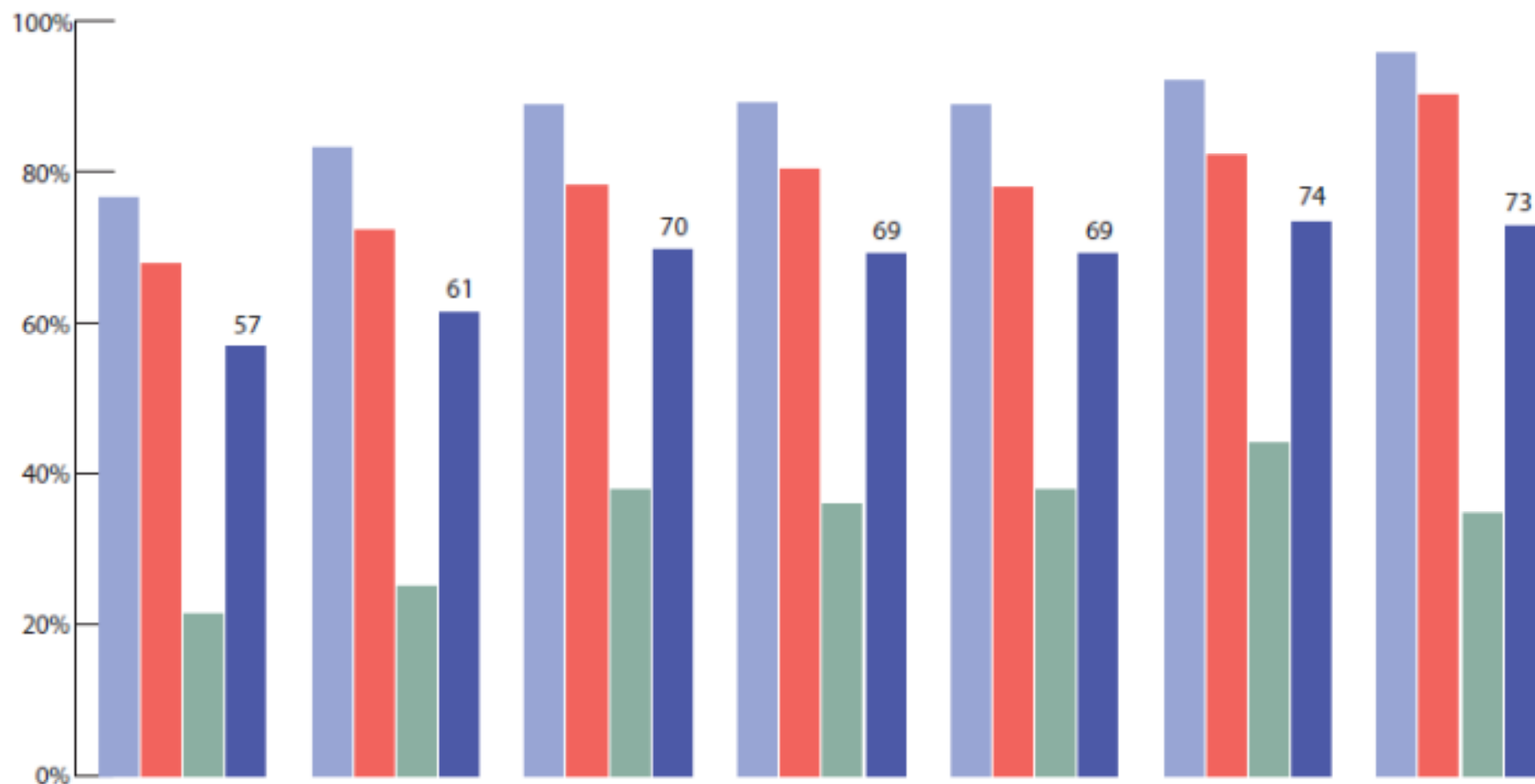
Screening mediante HPV

- Sulla base delle raccomandazione dell'ONS 5 Regioni hanno adottato ufficialmente la decisione di passare ad HPV come test primario (Piemonte, Toscana, Liguria, Umbria e Basilicata)
- Inoltre in altre 6 Regioni (Veneto, Lombardia, Trentino , Abruzzo, Lazio, Emilia Romagna) sono stati implementati degli studi pilota
- In 2012 312,151 (8% delle donne invitate) sono state invitate a sottoporsi a un test di HPV
- il 42% ha accettato

Screening Mammografico

Figura 3.
Estensione effettiva dello screening mammografico per area geografica
(% di donne di età 50-69 anni che ricevono la lettera di invito - 2006-2012)
Fonte: survey Ons

Nord Centro Sud Italia



2012

Sotto i 50 anni

- 212091 donne sono state invitate (8.8% della popolazione target) Seppur in lieve aumento rispetto all'anno scorso (+21%) il dato coinvolge quasi solo due Regioni (Emilia Romagna e Piemonte)
- 134342 hanno accettato (63,3%) anche qui un lieve aumento rispetto al 2011

Sopra i 70 anni

- 115.849 donne sono state invitate (14% della popolazione target). Lievissimo aumento rispetto al 2011
- 81339 hanno accettato (70%)
- La maggior parte dall'Emilia Romagna poi dalla Lombardia

Screening Colorettaie

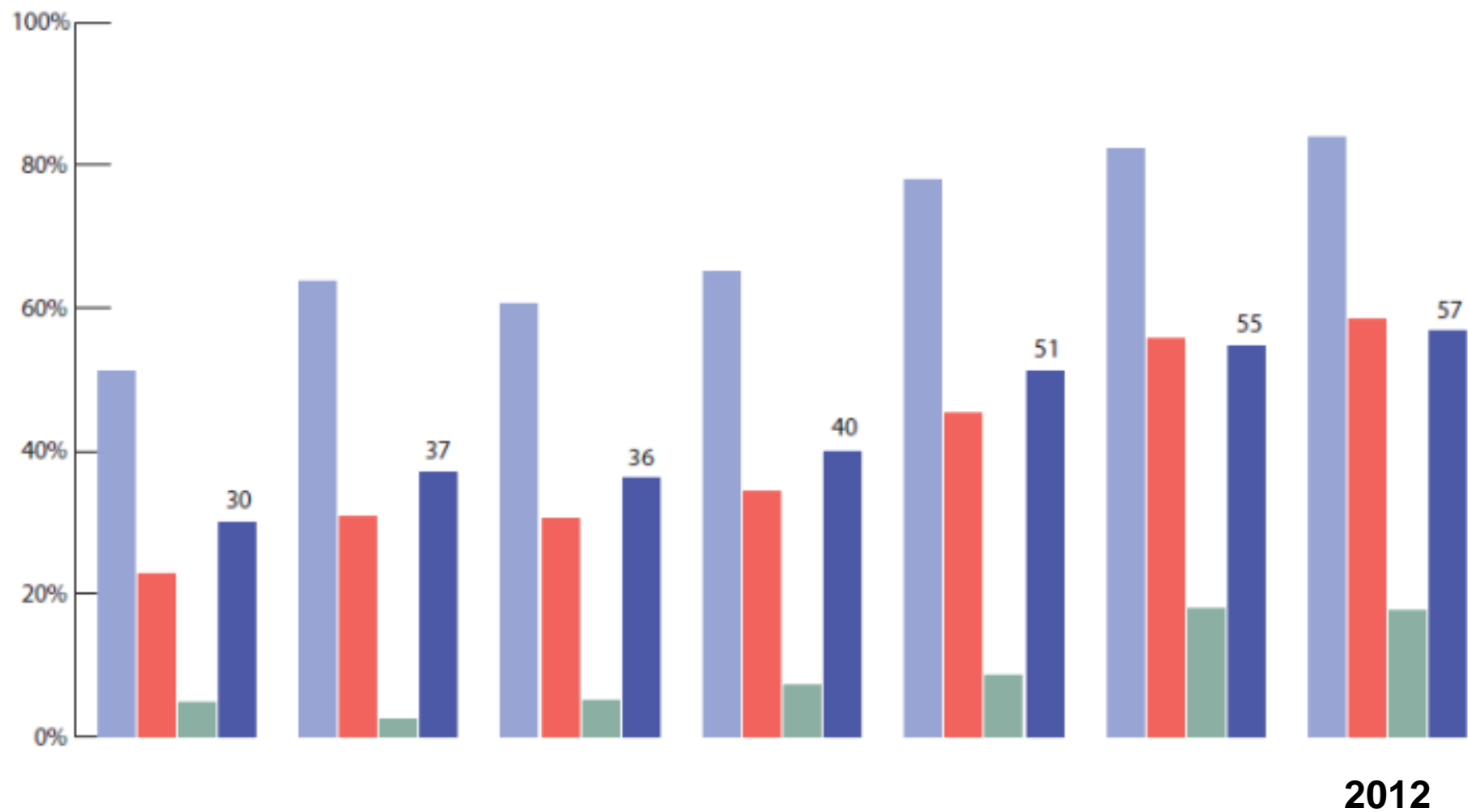
Figura 2.

Estensione effettiva dello screening coloretale per area geografica

(% di persone fra i 50 e i 69anni di età che ricevono la lettera di invito - 2006-2012).

Fonte: survey OnS

■ Nord ■ Centro ■ Sud ■ Italia



Piccoli segnali positivi

Nonostante la congiuntura economica :

- Espansione dei programmi
- Continua l'innovazione di sistema (HPW , DWH)
- Attenzione alla qualità (studio EQUIPE)
- Riflessione (alto rischio nello screening mammario)

Segnale fortemente negativo

- Non aggancia il Sud
- Non novità

Cosa si può fare?

- Vari tentativi sono stati fatti:
 - - Tutoraggio
 - - Incentivazione Economica
 - - Penalizzazione Economica (tavolo dei LEA) → funziona come alert
- → necessità di riflessione



I PROGRAMMI
DI SCREENING
IN ITALIA