



## **Come rispondere a un "incidente mediatico" e ristabilire la fiducia nel programma screening. Corso di follow up**

**Roma, Istituto Superiore di Sanità, 23-24 aprile 2012**

### **Premesse e Destinatari**

Il corso è riservato agli operatori dei programmi di screening oncologici che abbiano già partecipato ad un corso di comunicazione sugli screening. Può trattarsi di un corso organizzato dalla propria Asl o regione di appartenenza, oppure di uno dei corsi organizzati a Roma dall'Osservatorio Nazionale Screening e dall'Istituto Superiore di Sanità tra il 2009 e il 2011.

**Obiettivo generale:** Il corso intende fornire alle figure apicali degli screening oncologici alcuni strumenti per pianificare in maniera strategica e partecipata la risposta ad un "incidente mediatico" occorso in un programma di screening. Vuole anche trasmettere una familiarità con alcuni canali di comunicazione utilizzabili in tale occasione: interviste attraverso radio o TV, comunicati stampa, campagne informative.

### **Obiettivi specifici:**

Al termine dell'unità formativa i partecipanti saranno in grado di:

- analizzare un incidente mediatico: identificare i fattori lo hanno causato e le opportunità che esso può generare
- identificare le tappe per una strategia di comunicazione che gestisca l'incidente mediatico
- identificare le figure professionali da coinvolgere in questa strategia
- individuare lo strumento adeguato per i diversi tipi di strategia
- avere familiarità con alcuni di questi strumenti

### **Metodo didattico**

Il metodo didattico è di tipo interattivo con interventi teorici integrati da esercitazioni individuali e di gruppo, role-playing formativi, esposizione dei lavori di gruppo, discussione in plenaria. Ai partecipanti vengono, inoltre, forniti materiale didattico e indicazioni bibliografiche

# PROGRAMMA PRELIMINARE

## LUNEDÌ 23 APRILE 2012

### Se l'incidente mediatico "accade"

- 8.45 Registrazione di partecipanti
- 9.00 Dove eravamo rimasti  
*B. De Mei, E. Benelli, C. Cogo*
- 09.30 La comunicazione del rischio: alcune teorie... molto pratiche  
*M. Palazzi*
- 11.00 *Intervallo*
- 11.15 Continuazione della sessione precedente
- 12.15 L'incidente mediatico: analisi SWOT  
Lavoro a piccoli gruppi e discussione in plenaria  
*M. Palazzi, C. Cogo*
- 13.30 *Pranzo*
- 14.30 Come si affronta un'intervista TV o alla radio  
*E. Benelli*
- 16.00 Intervista: role play  
*B. de Mei, E. Benelli*
- 17.30 Chiusura della giornata

## Martedì 24 APRILE 2012

### Se l'incidente mediatico "accade" (continuazione)

- 9.00 Redigere un comunicato stampa  
*E. Benelli*
- 10.00 Comunicato stampa: lavoro in piccoli gruppi e discussione in plenaria  
*E. Benelli*
- 11.00 *Intervallo*
- 11.15 Campagna informativa dopo un incidente mediatico: autogol o opportunità?  
Esempi di campagne informative negli screening oncologici  
*T. Burzigotti*
- 12.00 Campagna informativa: lavoro in piccoli gruppi e discussione in plenaria  
*T. Burzigotti*
- 13.30 *Pranzo*

## **L'incidente mediatico come opportunità**

14.30 Ristabilire la fiducia nel programma screening: la solitudine dei numeri primi?  
*B. De Mei*

16.15 Sintesi didattica  
*B. De Mei, E. Benelli, C. Cogo*

16.45 Test di valutazione

17.00 Chiusura corso

## **INFORMAZIONI GENERALI**

### **SEDE**

Istituto Superiore di Sanità, Aula Rossi  
Ingresso da Via Giano della Bella 34, Roma

### **RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL CORSO**

Barbara De Mei Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità

### **DOCENTI**

- Eva Benelli, Agenzia di giornalismo scientifico Zadig, Roma
- Teresa Burzigotti, grafica e creativa pubblicitaria, Roma
- Carla Cogo, Registri Tumori del Veneto, Padova
- Barbara De Mei, Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità
- Mauro Palazzi, AUSL Cesena

### **SEGRETERIA SCIENTIFICA**

Carla Cogo Registro Tumori del Veneto, Padova  
Barbara De Mei Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità  
Eva Benelli Agenzia di giornalismo scientifico Zadig Roma  
Grazia Grazzini Istituto Studio e Prevenzione Oncologica ISPO Firenze

### **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Francesca Peluffo AD HOC Eventi  
Via Puccini, 127/129 50019 - Sesto Fiorentino (FI)  
Tel. 055 4480891 - 7963842  
Fax 055 4480891  
E-mail: [info@adhoc-eventi.it](mailto:info@adhoc-eventi.it)  
Sito web: [www.adhoc-eventi.it](http://www.adhoc-eventi.it)

### **COORDINAMENTO**

Carla Cogo Registro Tumori del Veneto, Padova  
Martina Rossi Istituto Studio e Prevenzione Oncologica ISPO Firenze

**DESTINATARI**

- Il corso è diretto ad un numero massimo di 25 partecipanti

**ISCRIZIONE**

- La partecipazione al corso è gratuita. Le spese di viaggio e soggiorno sono a carico dei partecipanti
- Per iscriversi inviare la scheda allegata alla Segreteria Organizzativa. Le domande non compilate in tutte le parti richieste non verranno prese in considerazione
- La Segreteria Scientifica valuterà le richieste ricevute e comunicherà l'esito della selezione entro la fine di marzo 2012 oppure appena raggiunto il numero programmato di iscritti.

**ACCREDITAMENTO ECM:**

Verrà inoltrata al Ministero della Salute la richiesta di accreditamento per tutte le figure professionali nell'ambito delle differenti qualifiche sanitarie.

**ATTESTATI**

- Alla fine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza ai partecipanti che avranno assistito regolarmente alle sessioni.
- L'attestato ECM con il numero dei crediti formativi verrà inviato successivamente ai partecipanti che ne avranno diritto sulla base delle verifiche della presenza e dell'apprendimento.