



Come rispondere a un "incidente mediatico" e ristabilire la fiducia nel programma screening. Corso di follow up

Roma, Istituto Superiore di Sanità, 23-24 aprile 2012

Premesse e Destinatari

Il corso è riservato agli operatori dei programmi di screening oncologici che abbiano già partecipato ad un corso di comunicazione sugli screening. Può trattarsi di un corso organizzato dalla propria Asl o regione di appartenenza, oppure di uno dei corsi organizzati a Roma dall'Osservatorio Nazionale Screening e dall'Istituto Superiore di Sanità tra il 2009 e il 2011.

Obiettivo generale: Il corso intende fornire alle figure apicali degli screening oncologici alcuni strumenti per pianificare in maniera strategica e partecipata la risposta ad un "incidente mediatico" occorso in un programma di screening. Vuole anche trasmettere una familiarità con alcuni canali di comunicazione utilizzabili in tale occasione: interviste attraverso radio o TV, comunicati stampa, campagne informative.

Obiettivi specifici:

Al termine dell'unità formativa i partecipanti saranno in grado di:

- analizzare un incidente mediatico: identificare i fattori lo hanno causato e le opportunità che esso può generare
- identificare le tappe per una strategia di comunicazione che gestisca l'incidente mediatico
- identificare le figure professionali da coinvolgere in questa strategia
- individuare lo strumento adeguato per i diversi tipi di strategia
- avere familiarità con alcuni di questi strumenti

Metodo didattico

Il metodo didattico è di tipo interattivo con interventi teorici integrati da esercitazioni individuali e di gruppo, role-playing formativi, esposizione dei lavori di gruppo, discussione in plenaria. Ai partecipanti vengono, inoltre, forniti materiale didattico e indicazioni bibliografiche

PROGRAMMA PRELIMINARE

LUNEDÌ 23 APRILE 2012

Se l'incidente mediatico "accade"

- 8.45 Registrazione di partecipanti
- 9.00 Dove eravamo rimasti
B. De Mei, E. Benelli, C. Cogo
- 09.30 La comunicazione del rischio: alcune teorie... molto pratiche
M. Palazzi
- 11.00 *Intervallo*
- 11.15 Continuazione della sessione precedente
- 12.15 L'incidente mediatico: analisi SWOT
Lavoro a piccoli gruppi e discussione in plenaria
M. Palazzi, C. Cogo
- 13.30 *Pranzo*
- 14.30 Come si affronta un'intervista TV o alla radio
E. Benelli
- 16.00 Intervista: role play
B. de Mei, E. Benelli
- 17.30 Chiusura della giornata

Martedì 24 APRILE 2012

Se l'incidente mediatico "accade" (continuazione)

- 9.00 Redigere un comunicato stampa
E. Benelli
- 10.00 Comunicato stampa: lavoro in piccoli gruppi e discussione in plenaria
E. Benelli
- 11.00 *Intervallo*
- 11.15 Campagna informativa dopo un incidente mediatico: autogol o opportunità?
Esempi di campagne informative negli screening oncologici
T. Burzigotti
- 12.00 Campagna informativa: lavoro in piccoli gruppi e discussione in plenaria
T. Burzigotti
- 13.30 *Pranzo*

L'incidente mediatico come opportunità

14.30 Ristabilire la fiducia nel programma screening: la solitudine dei numeri primi?
B. De Mei

16.15 Sintesi didattica
B. De Mei, E. Benelli, C. Cogo

16.45 Test di valutazione

17.00 Chiusura corso

INFORMAZIONI GENERALI

SEDE

Istituto Superiore di Sanità, Aula Rossi
Ingresso da Via Giano della Bella 34, Roma

RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL CORSO

Barbara De Mei Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità

DOCENTI

- Eva Benelli, Agenzia di giornalismo scientifico Zadig, Roma
- Teresa Burzigotti, grafica e creativa pubblicitaria, Roma
- Carla Cogo, Registri Tumori del Veneto, Padova
- Barbara De Mei, Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità
- Mauro Palazzi, AUSL Cesena

SEGRETERIA SCIENTIFICA

Carla Cogo Registro Tumori del Veneto, Padova
Barbara De Mei Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità
Eva Benelli Agenzia di giornalismo scientifico Zadig Roma
Grazia Grazzini Istituto Studio e Prevenzione Oncologica ISPO Firenze

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Francesca Peluffo AD HOC Eventi
Via Puccini, 127/129 50019 - Sesto Fiorentino (FI)
Tel. 055 4480891 - 7963842
Fax 055 4480891
E-mail: info@adhoc-eventi.it
Sito web: www.adhoc-eventi.it

COORDINAMENTO

Carla Cogo Registro Tumori del Veneto, Padova
Martina Rossi Istituto Studio e Prevenzione Oncologica ISPO Firenze

DESTINATARI

- Il corso è diretto ad un numero massimo di 25 partecipanti

ISCRIZIONE

- La partecipazione al corso è gratuita. Le spese di viaggio e soggiorno sono a carico dei partecipanti
- Per iscriversi inviare la scheda allegata alla Segreteria Organizzativa. Le domande non compilate in tutte le parti richieste non verranno prese in considerazione
- La Segreteria Scientifica valuterà le richieste ricevute e comunicherà l'esito della selezione entro la fine di marzo 2012 oppure appena raggiunto il numero programmato di iscritti.

ACCREDITAMENTO ECM:

Verrà inoltrata al Ministero della Salute la richiesta di accreditamento per tutte le figure professionali nell'ambito delle differenti qualifiche sanitarie.

ATTESTATI

- Alla fine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza ai partecipanti che avranno assistito regolarmente alle sessioni.
- L'attestato ECM con il numero dei crediti formativi verrà inviato successivamente ai partecipanti che ne avranno diritto sulla base delle verifiche della presenza e dell'apprendimento.