

Se fossi una canzone sarei...

*Non starò più a cercare parole che non trovo
per dirti cose vecchie con il vestito nuovo...*

Canzone quasi d'amore (F. Guccini)

SURVEY dati GISMA 2013

- Andamento complessivo buono
NONOSTANTE la crisi
- Disomogeneità, eterogeneità
- Aree critiche (SUD ma NON SOLO SUD)

1. Estensione - 2. Adesione

1- Estensione:

Problema politico, di risorse, di strategie...

Aree in cui c'è stata un'involuzione

Aree in cui lo stallo è cronico

2- Adesione:

Problema di strategie, di consapevolezza (a volte...)

Il problema dello screening opportunistico

Il problema organizzativo

5. Individuare strategie condivise per migliorare la partecipazione

- utilizzare strumenti innovativi per gli inviti (Web2.0)
- sperimentare una comunicazione unica per i 3 programmi?
- comprare spazi pubblicitari per i 3 screening (es. sulle app - risorse?)
- entrare in facebook (risorse umane ed economiche??)
- sviluppare nuove forme di comunicazione (App per i 3 screening?)
- per le già rispondenti, programmi informatici che mandino SMS/mail per ricordare appuntamento? altro? Spostamenti appuntamenti su agende online ...
- valutare i benefici di una eventuale sincronizzazione della chiamata
- pianificare un'indagine multicentrica italiana per identificare le ragioni della mancata adesione

Indicatori:

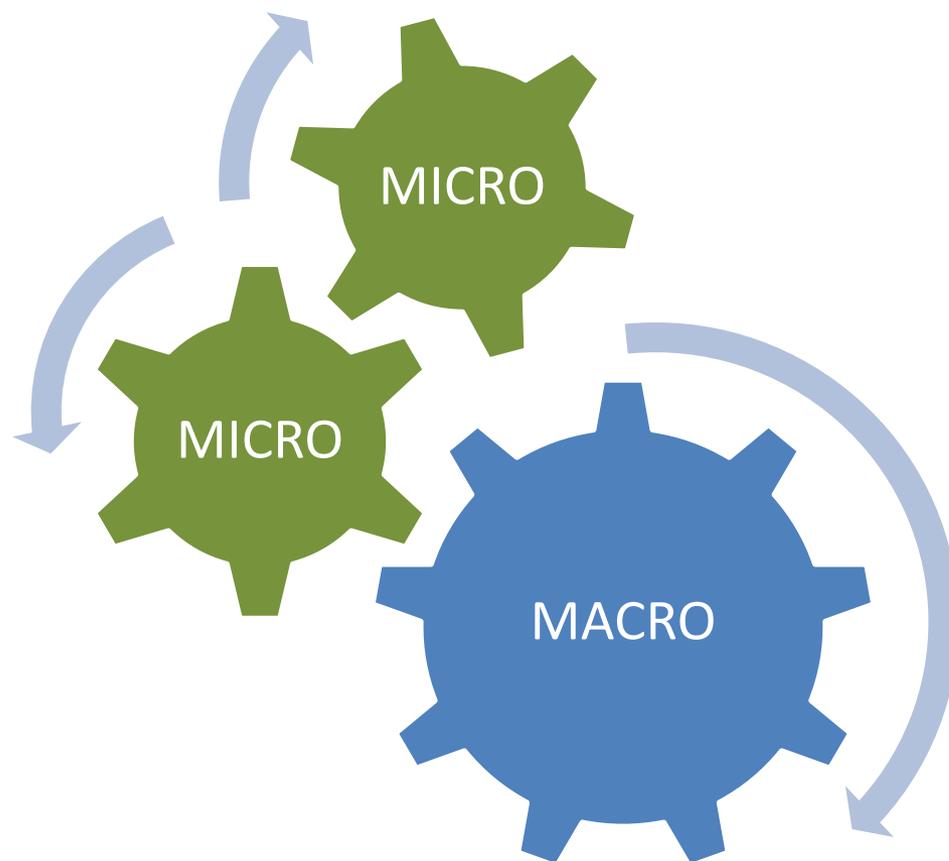
Andamento stabile negli anni...

Buono per alcuni (QUASI sempre)

Meno buono per altri...(QUASI sempre)

Necessità di conoscere e condividere le strategie correttive

...se ce ne sono state



IL PROBLEMA DEI TEMPI ...



IL PROBLEMA DEI TEMPI (nelle lettere di risposta)...

E se provassimo a rassegnarci?

non proponibile?

non etico?

non accettato dalla popolazione?

**IL PROBLEMA E' CHE SONO ANNI CHE E'
UN PROBLEMA...**

LA SURVEY SQTM...POCHI dati e MOLTI missing

...CHE PECCATO CHE NON SE NE APPROFITTI!!!!

...UNO DEI PIU' FORTI ANELLI DI CONGIUNZIONE TRA IL PERCORSO DIAGNOSTICO E QUELLO TERAPEUTICO...SIAMO UN GRUPPO MULTIDISCIPLINARE, NO?

...ABBIAMO FATTO TUTTI GLI SFORZI NECESSARI PER ESTENDERLA O PER CAPIRE I MOTIVI DI QUESTA SCARSA ADESIONE O INCOMPLETEZZA DELLA RACCOLTA?

QUESTO FAMIGERATO FOGLIO EXCEL...



2. Le survey come strumento per l'*empowerment* dei programmi di screening:

- Consolidare e migliorare le survey
- Come ONS e le 3 società scientifiche possono aiutare i CRR a passare da un'analisi macro (come quella della survey annuale) ad una locale (la capillarizzazione e il coinvolgimento delle 3 società consentirebbe una sinergia di azioni e una omogenizzazione e condivisione della metodologia)
- Valutazione di tutti gli indicatori (non sono solo quelli di interesse programmatico/ gestionale ma anche quelli clinici)
- Il ritorno dei risultati delle survey alle 3 Società
- Integrazioni dei dati raccolti per i 3 screening (ad esempio sul livello organizzativo/gestionale)