

# BILANCIO SOCIALE

## Programma CCM 2019

PROGRAMMA DI  
SCREENING PER LA  
PREVENZIONE E LA DIAGNOSI PRECOCE  
DEL TUMORE DEL COLLO DELL'UTERO

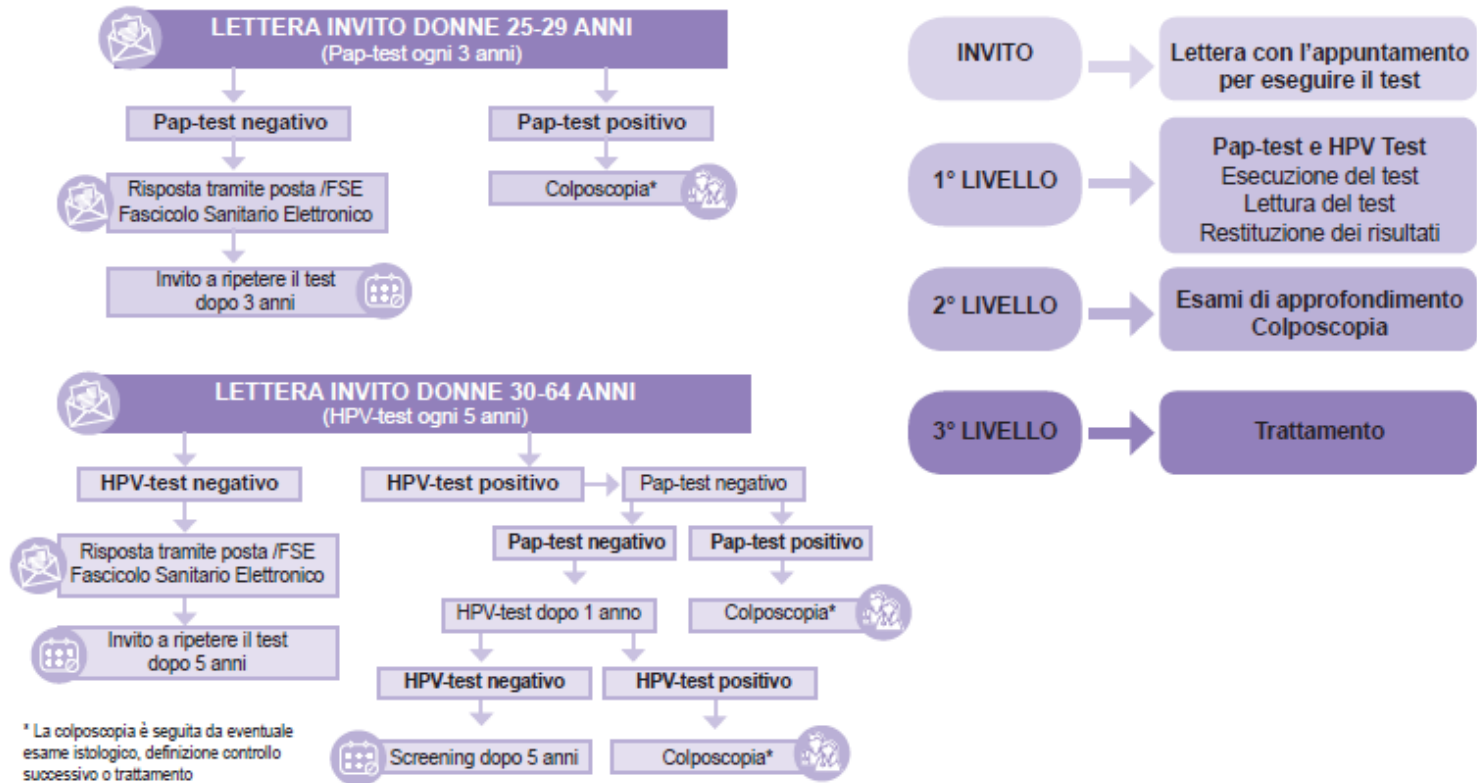


# Il bilancio sociale negli screening oncologici L'esperienza di Reggio Emilia

Cinzia Campari  
Veronica Nappo  
Claudia Codeluppi

## Screening tumore collo dell'utero

### Il percorso



	2019	2020	2021
<b>Adesione primo livello</b>	74,1 %	73,8 %	75,0 %
<b>Adesione ai 12 mesi (HPV+ PAP-)</b>	90,1 %	82,9 %	94,9 %

I numeri del 2021

**100%**  
donne tra i 25 e i 64 anni  
invitate nel 2021

**75 donne invitate su 100**  
hanno effettuato il PAP TEST e l'HPV TEST  
nel 2021. Adesione al 73,8% anche nel 2020

**96 donne richiamate su 100**  
hanno effettuato esami di approfondimento  
per un totale di 3.266 colposcopie nel 2021

**92 donne richiamate su 100**  
hanno effettuato il trattamento per asportare  
247 lesioni precancerose e 11 tumori

# Le nostre parole chiave

*Coesione*

*Inclusione*

*Comunicazione*

## **PRIMI ANNI 70**

A Reggio Emilia, in via della Racchetta, nasce il centro di citologia, afferente all'amministrazione comunale. Il Pap test viene offerto gratuitamente alle donne che si recano al consultorio, ogni 6-12 mesi. La rete dei consultori famigliari comincia a organizzarsi, anche dietro la spinta della **legge 405/1975**, che istituisce formalmente i Consultori familiari.

### **1980**

Il centro di citologia viene inserito all'interno della realtà ospedaliera, in seno al neonato Servizio Sanitario Nazionale.

### **1992**

La Commissione oncologica regionale definisce le Linee di indirizzo per gli screening in oncologia.

### **1995**

Vengono redatte le prime linee guida da parte della Commissione Oncologica nazionale.

### **1996/1997**

Inizia ufficialmente il programma di screening organizzato con chiamata attiva ogni 3 anni delle donne di 25-64 anni, con estensione su tutto il territorio provinciale, negli oltre 25 consultori presenti.

## **I miei ricordi**

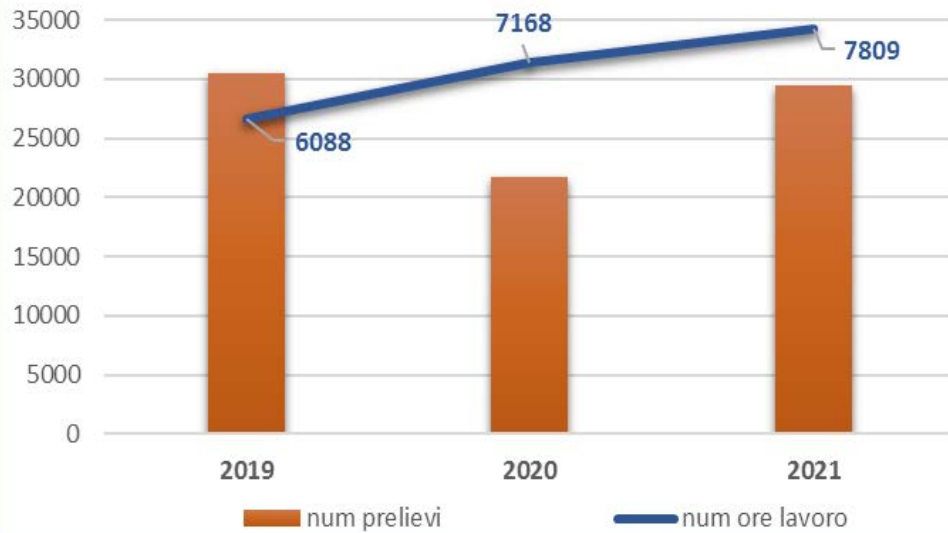
*Gli Anni 60/70 sono gli anni delle grandi riforme (divorzio, nuovo diritto di famiglia, legge 405 che istituisce i consultori familiari, legge 194, Riforma sanitaria 833) e dei movimenti delle donne.*

*Nei famosi anni 70 presso tutti i comuni della provincia di Reggio Emilia venivano aperti gli ambulatori per il prelievo citologico dove le ostetriche condotte eseguivano il pap-test (in lingua corrente di allora striscio). Il pap-test era ad adesione spontanea e l'informazione per eseguirlo veniva comunicata tramite il passaparola. Già in quegli anni, in era pre-riforma sanitaria, veniva effettuato gratuitamente. Era fondamentale la competenza ma soprattutto, come ho sentito raccontare da mia madre e le sue amiche, se l'ostetrica era delicata e gentile o "sgustausa, urdianaria o cun la man paisa". Nel linguaggio odierno possiamo tradurlo con "relazione empatica".*

*Negli anni 80 al pap-test aderivano prevalentemente le donne più inserite nel mondo del lavoro produttivo come la fabbrica, la scuola, la sanità e le donne attive politicamente presso i movimenti femminili. Era sempre gratuito e spesso la ripetizione era ogni 6/12 mesi per le donne aderenti fidelizzate, ma una grossa parte delle donne non partecipava per assenza di informazione.*

*L'Ostetrica*

### Relazione tra attività svolta e ore lavoro



Tempo medio dedicato al singolo esame:

- 2019 → 12 minuti
- 2020 → 20 minuti **+65%**
- 2021 → 16 minuti **+32%**

Stima dell'aumento del costo relativo per singola donna screenata al 1° livello

2019 → 1  
2020 → 1,46  
2021 → 1,06

La relazione tra il numero di prelievi citologici eseguiti e il numero di ore dedicate rappresenta un chiaro indicatore di come è mutata l'attività nei consultori nei 3 anni presi a riferimento.

**Nel corso del 2020 sono stati eseguiti il 29% in meno di esami rispetto al 2019 a fronte di un aumento del tempo dedicato del 18%.**

## Le nostre parole chiave

2008: traduzione in 8 lingue Pap test

2010: traduzione HPV test

2012: Pap test a domicilio

*Coesione*

2018: colloquio motivazionale breve per stili di vita (colon retto)

*Inclusione*

2020: screening friendly (mammografico)

*Comunicazione*

2021: progetto #fallo per te-mpo#

# Le nostre parole chiave

2022: il bilancio sociale nello screening  
per la prevenzione e la diagnosi precoce  
del tumore del collo dell'utero

Il nostro videoclip

*Coesione*

*Inclusione*

*Comunicazione*



## Rimanere in ascolto 2022: il questionario di citizen satisfaction



Il 10% delle donne ha inserito un proprio commento all'interno del box a fine questionario. Emerge complessivamente un quadro di soddisfazione da parte delle donne che partecipano allo screening con numerosi ringraziamenti pervenuti. Oltre alle lodi, si sono riscontrati dei punti non pienamente chiari e per i quali le donne hanno espresso di voler maggiori informazioni:

- **Cambio di frequenza del test:** Il passaggio dal Pap test all'HPV test, e quindi da un test ogni 3 anni ad un test ogni 5 anni, viene percepito dalle donne come un periodo di attesa molto lungo. Non risulta quindi ancora chiara la motivazione collegata all'evidenza scientifica<sup>6</sup> del cambio di frequenza;
- **Vaccino HPV:** diverse le richieste pervenute per avere maggiori informazioni. Nonostante il 51% delle donne abbia risposto di conoscerlo sicuramente è necessario fornire maggiori informazioni.
- **Difficoltà nel raggiungere la sede consultoriale** all'interno dell'area ospedaliera di recente istituzione.