Maggio 2025

LA FORTUNA COSTA, LA SFORTUNA DI PIÙ

Una campagna di sensibilizzazione e advocacy sull'ampliamento della fascia di età dello Screening Mammografico Organizzato in tutte le regioni

Con il contributo non condizionante di Lilly

Con il patrocinio di GISMa gruppo italiano screening mammografico

OSSERVATORIO NAZIONALE SCREENING

LA FORTUNA COSTA, LA SFORTUNA DI PIU': Overview della campagna

LA MECCANICA

La campagna vuole:

- Raggiungere la popolazione, principalmente attraverso i social media e quanti più canali di comunicazione
- Sensibilizzare sul tema
- Raccogliere consensi attraverso un form sul sito di Europa Donna Italia
- Essere condivisa in modo virale

LA FORTUNA COSTA, LA SFORTUNA DI PIU': Overview della campagna

OBIETTIVI

- **Sensibilizzare** opinione pubblica e istituzioni sulla disomogeneità territoriale nell'accesso allo Screening Mammografico Organizzato (SMO) in Italia.
- **Raccogliere adesioni e consensi** alla campagna, attiva sul sito di Europa Donna Italia, che chiede uniformità di estensione dell'età dello SMO dai 45 ai 74 anni in tutte le regioni: oggi 6 regioni lo hanno già adottato e 14 devono ancora estenderlo come raccomandato dalle linee guida europee.

DURATA

3/5 mesi: fine maggio – settembre 2025 (con possibilità di prolungare oltre)

LA FORTUNA COSTA, LA SFORTUNA DI PIU': Overview della campagna

I CANALI

- **Campagna Meta** (Facebook e Instagram)
- **Social** (programmazione organica)

→ Pagine social di Europa Donna Italia (programmazione organica su Facebook, Instagram, Linkedin, X, Youtube)

Pagine social di chi contribuirà a diffondere la campagna (esponenti della comunità medico-scientifica, istituzioni, giornalisti, pazienti e associazioni, liberi cittadini…)

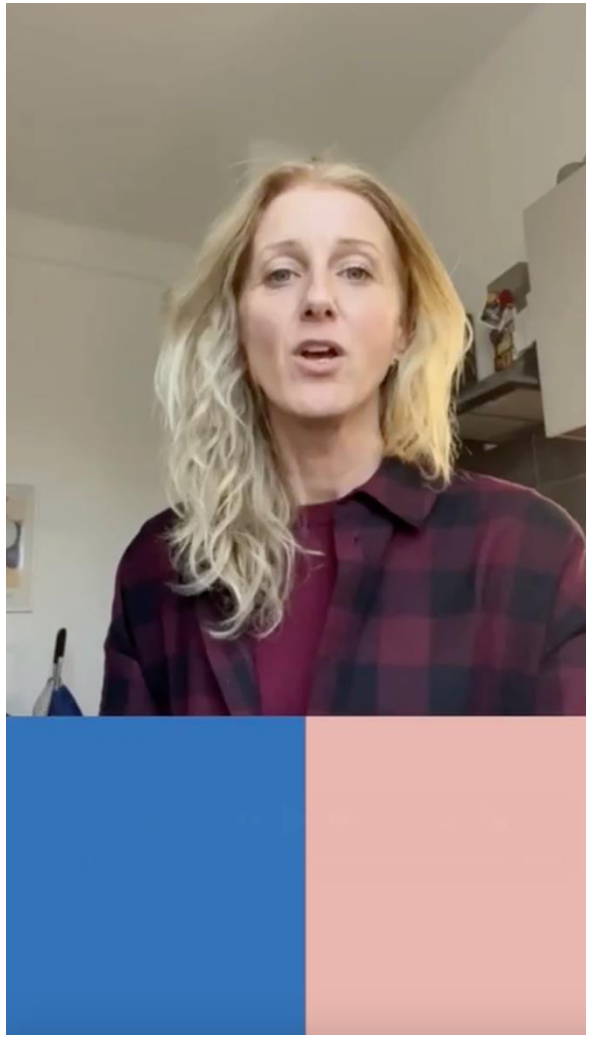
- **Altri canali di diffusione** (DEM, newsletter Europa Donna Italia, Whatsapp, media, eventi online/occasioni in presenza)

LA FORTUNA COSTA, LA SFORTUNA DI PIU': Overview della campagna

I MATERIALI

- Contenuti grafici
- Video con volti di donne comuni che dichiarano il loro essere fortunata/sfortunata in funzione della regione di appartenenza
- Video con membri del Comitato Tecnico Scientifico di Europa Donna Italia, rappresentanti di Società Scientifiche, istituzioni, Europa Donna Europa, referenti delle Delegazioni regionali di Europa Donna Italia, giornalisti

Video



COPY DI ACCOMPAGNAMENTO AL VIDEO

🎗 Non tutte le donne in Italia hanno uguale accesso allo screening mammografico organizzato.
In alcune regioni inizia dai 45 anni, in altre solo dai 50, in alcune arriva fino ai 69 e in altre si estende ai 74 anni. Una disparità che può fare la differenza.

Con questa campagna vogliamo rendere visibile questo diritto mancato e chiedere alle istituzioni un'estensione uniforme della fascia d'età raccomandata (45-74 anni), come previsto dalle linee guida europee.

Scopri se vivi in una regione "fortunata" e sostieni la nostra campagna: bastano pochi click per fare la differenza.

Non lasciamo indietro nessuna. - Scopri di più

Con il contributo non condizionante di Lilly

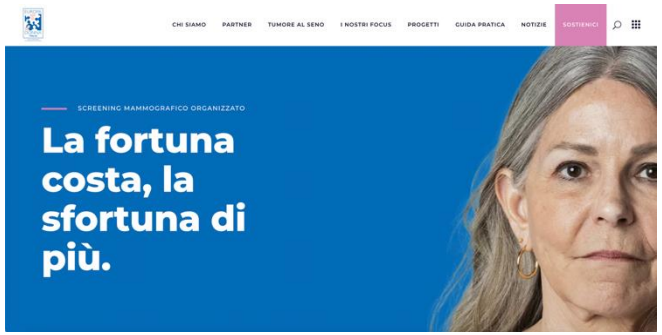
Grafiche

Il testo di accompagnamento è uguale a quello del video

Grafiche

Il testo di accompagnamento è uguale a quello del video

Il form sul sito di Europa Donna Italia



Una campagna di sensibilizzazione sullo Screening Mammografico Organizzato.

Scopri se la tua regione garantisce prevenzione gratuita secondo le linee guida europee. Compila il form e sostieni la campagna per estendere questo diritto a tutte le donne.

Regione in cui vivi: *

Seleziona una regione

E-mail:

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per ricevere aggiornamenti via email sulla campagna e sulle relative iniziative come da informativa sulla privacy GDPR.

Invia e sostieni la campagna

Condividi sui social:

L'ADESIONE ALLA CAMPAGNA

L'adesione alla campagna «la fortuna costa, la sfortuna di più» chiede a chi la sottoscrive:

- la regione di provenienza (campo obbligatorio)
- la mail (facoltativa) per essere aggiornati sull'esito della campagna

Dopo aver cliccato sul bottone **«sostieni la campagna»,** compare un messaggio di ringraziamento, che rivela se la propria regione è «fortunata», se lo SMO è esteso dai 45 ai 74 anni, «sfortunata», se lo SMO è limitato alla fascia di età 50-69 anni, o «intermedia» se l'estensione è solo parzialmente in essere.

- **Regioni «fortunate»** (6): Lombardia, Veneto, Emiia-Romagna, Toscana, Marche e Basilicata
- **Regioni «intermedie»** (3): Val D'Aosta, Piemonte, Friuli Venezia-Giulia
- **Regioni «sfortunate»** (11): Trentino Alto-Adige, Liguria, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna

I MEDIA

UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

Contestualmente all'avvio della campagna, è previsto un lancio stampa e un'attività di media relations dedicata a sensibilizzare i giornalisti, in particolare dei femminili e dell'area salute, affinché offrano visibilità e supporto alla causa e contribuiscano a darne eco.

Particolare attenzione sarà dedicata ai media delle regioni «sfortunate».

CRONOPROGRAMMA

Lancio Campagna La fortuna costa, la sfortuna di più»
fine Maggio 2025

→

Raccolta delle adesioni
Durante tutto il periodo della campagna

→

Fine raccolta delle adesioni
Settembre 2025

↓

Incontro Istituzionale nazionale
Settembre 2025
Presentazione dei risultati della Campagna «La fortuna costa, la sfortuna di più» alle istituzioni e alla stampa

←

Incontri istituzionali regionali
Ottobre-Dicembre 2025
Incontri nelle sedi istituzionali delle Regioni "sfortunate" per portare all'attenzione dei decisori le richieste delle donne della propria regione e sensibilizzarli all'estensione dei programmi di Screening Mammografico Organizzato.

GRAZIE

Ai patrocinatori: GISMa gruppo italiano screening mammografico; OSSERVATORIO NAZIONALE SCREENING

Al main sponsor: con il contributo non condizionante di Lilly

A *Promd* per aver offerto il supporto artistico e creativo nella realizzazione della campagna promd every image **tells a story**