



## Progetto AIRC Mario Negri Donnainformata-mammografia.it



È partito nel mese di settembre 2017 lo studio **“Donna informata-mammografia.it”** (Titolo originale “Breast cancer screening awareness trial mHealth approach on evidence and controversy for a personalised informed choice” “Tumore al seno e screening: studio su uno strumento informativo per una scelta consapevole”).

Si tratta di un progetto multicentrico, coordinato dall'IRCCS Istituto Mario Negri di Milano con la collaborazione del Gruppo Italiano Screening Mammografico, della Lega Italiana Lotta contro i Tumori-Firenze e dell'agenzia di editoria scientifica Zadig. Il progetto è sostenuto da un finanziamento AIRC, IG2015-17274.

Il dibattito sull'efficacia dello screening mammografico, sui suoi benefici e i rischi soprattutto in termini di sovradiagnosi e sovratrattamento, sui falsi positivi/negativi, continuano a far riflettere gli esperti su quale tipo di comunicazione occorre dare alle donne.

La comunità scientifica concorda sulla necessità di informare le donne in modo adeguato, corretto e bilanciato, esplicitando sia i potenziali benefici che i possibili rischi ed effetti collaterali del test di screening, considerando questo come un obbligo etico dei programmi organizzati di screening verso la popolazione.

“Donna Informata” si propone di valutare l'efficacia di uno strumento informativo via web nel promuovere una scelta consapevole delle donne rispetto alla partecipazione ai programmi organizzati di screening mammografico.

È stato realizzato uno strumento online di supporto alla decisione (*decision aid*), pensato per essere usato dalle donne durante il processo decisionale che devono mettere in atto prima di scegliere se accettare o no l'invito allo screening mammografico, alla luce delle corrette informazioni ricevute e dei propri valori, preferenze ed esperienze. Il *decision aid* utilizza le potenzialità della rete, permettendo un approccio a più livelli, a seconda del desiderio di approfondimento che ogni donna ha, in modo interattivo e dinamico.

Lo strumento informativo è stato costruito sulla base di alcune tappe: un approccio qualitativo (focus group) che ha permesso di approfondire le aspettative e le informazioni che le donne vogliono ricevere; una revisione della letteratura ma anche di tutti gli strumenti decisionali disponibili sullo screening mammografico, con particolare attenzione sul modo di comunicare le controversie e le incertezze esistenti sul tema.

Il *decision aid* è ora in corso di valutazione all'interno di uno studio clinico randomizzato che si svolgerà in tre centri screening nelle città di Torino, Firenze e Palermo. Le donne, nella fascia di età 45-54 anni che per la prima volta verranno invitate a fare una mammografia all'interno del programma organizzato di screening, riceveranno una lettera informativa che le invita a partecipare allo studio. Partecipare è facile: dopo essere entrati nel sito, essersi registrati ed aver firmato il consenso, le donne saranno indirizzate casualmente a navigare nello strumento decisionale o semplicemente a scorrere un testo. Alle stesse donne sarà poi chiesto di rispondere a un questionario per raccogliere il loro parere sulle informazioni lette.

Lo studio prevede che, nell'arco di un anno, vengano contattate circa 10.000 donne nei tre centri di screening.

Per maggiori informazioni contattare l'Istituto Mario Negri 02-390144648.