



Progetto S.H.I.E.L.D. Women – ANDOS onlus Nazionale

Screening Help Initiative for Empowerment and Learning in Disadvantaged Women

S.H.I.E.L.D. Women (Screening Help Initiative for Empowerment and Learning in Disadvantaged Women) è un progetto finalizzato alla riduzione delle disparità nell'accesso alla prevenzione e alla cura del tumore al seno per le donne in condizioni di vulnerabilità sociale, economica e culturale. Il cuore dell'iniziativa è la patient navigation, fulcro del bando POWERING BREAST CANCER CANCER PROGRESS, iniziativa di AstraZeneca Global che ha visto ANDOS onlus Nazionale come unica associazione vincitrice in Europa.

La Patient Navigation è un servizio di orientamento e supporto per i pazienti nel percorso di cura, soprattutto per coloro che affrontano malattie complesse come il cancro con l'obiettivo è ridurre le barriere all'accesso alle cure, migliorare la comunicazione tra i pazienti e il sistema sanitario e garantire che ricevano l'assistenza di cui hanno bisogno in modo tempestivo ed efficace.

Nata per assistere persone in situazioni di vulnerabilità, come persone con basso reddito, anziani o persone con difficoltà linguistiche, il patient navigator, nel mondo anglosassone, è una figura professionale —che può essere un medico, un infermiere o un operatore specializzato—che aiuta i pazienti a comprendere la diagnosi e il piano di trattamento, ad accedere a specialisti e strutture sanitarie, a gestire appuntamenti e documentazione, a superare difficoltà economiche, linguistiche o logistiche ed ad offrire, per quanto possibile, supporto emotivo e psicologico.

Attraverso la formazione di volontari specializzati in patient navigation, il nostro progetto SHIELD mira a garantire un'assistenza costante, facilitando l'adesione ai programmi di screening e accompagnando le donne lungo tutto il percorso diagnostico e terapeutico ed assecondando le loro esigenze.

Il progetto affronta un problema concreto: in Italia, nel 2023, circa 430.000 famiglie hanno vissuto situazioni di povertà sanitaria, con conseguenze dirette sulla possibilità di accedere a visite specialistiche e diagnosi precoci. Inoltre, i dati indicano che il 25% dei decessi per tumore è correlato a bassi livelli di istruzione e che le persone con minori risorse economiche evitano controlli medici fino a cinque volte di più rispetto al resto della popolazione.

S.H.I.E.L.D. Women si propone di contrastare queste disuguaglianze attraverso un'azione mirata sul territorio.

La prima fase della messa in azione del progetto ha previsto un corso di formazione, corso di formazione ANDOS S.H.I.E.L.D. Women (Screening Help Initiative for Empowerment and Learning

in Disadvantaged Women) indirizzato a volontar* provenienti dai Comitati ANDOS, di durata tre giorni, tenutosi a Roma dal 8 al 10 Maggio 2025.

E' fondamentale per le/i corsist* è la formazione specifica sul Programma di Screening Mammografico Nazionale: dal funzionamento intrinseco ai livelli di efficacia in ogni regione italiana, affinché la/il corsista possa comprenderne i trend di adesione ed adattare l'approccio del proprio comitato alla promozione del programma di screening nella sua area di interesse (comune, provincia, regione).

Il corso di formazione S.H.I.E.L.D. Women si avvale della professionalità e competenza di relatori provenienti da enti istituzionali quali AGENAS e ISS ed esperti di Economia, Epidemiologia, Ricerca Sociale e Mediazione Culturale, con l'obiettivo di offrire alle/ai corsist* strumenti che permettano loro di accedere ad una visione globale delle possibili difficoltà socio-economiche e culturali delle donne in generale e di quelle che entrano in contatto con i comitati.

Il corso di formazione, replicabile, è stato seguito nel primo anno da volontar* provenienti da 13 dei 52 comitati ANDOS, che si adopereranno nei prossimi mesi ad attivare il progetto SHIELD Women nei loro comuni, coinvolgendo servizi sanitari locali, enti pubblici e associazioni per individuare e supportare le donne che, altrimenti, non avrebbero accesso agli screening mammografici. Il progetto prevede inoltre servizi di mentoring, counseling e reti di supporto per accompagnare le pazienti dallo screening alla riabilitazione.

Con l'obiettivo di coinvolgere almeno 1.000 donne svantaggiate, S.H.I.E.L.D. Women rappresenta un modello di intervento replicabile in altre realtà italiane, promuovendo un approccio più inclusivo e accessibile nella lotta contro il tumore al seno.